

“EMBALAGEM, TÁ NA CARA QUE É BOM”



Focada no consumidor final, a campanha “Embalagem, tá na cara que é bom”, foi lançada há 3 anos pelo Comitê de Usuários de Embalagem da ABRE – Associação Brasileira de Embalagem. Inédita no país, a campanha tem o intuito de esclarecer e informar sobre os benefícios das embalagens e suas principais características, discorrendo sobre a importância da preservação dos produtos, os ganhos logísticos, as particularidades dos diferentes materiais, as tecnologias de fabricação e de reciclagem.

A linha de ação é um site especialmente desenvolvido para a campanha (www.tanacaraqueebom.com.br) que traz as principais informações sobre as embalagens: proteção, meio de informação, personificação de um produto, preservação do meio ambiente, consumo sustentável, redução de desperdícios de produtos, inclusão social, entre outros. Essas informações são primordiais para que o consumidor conheça melhor o Universo da Embalagem e possa usufruir de todos os benefícios que esta oferece.

No site também é possível conhecer a história da embalagem numa linha do tempo que conta como foram utilizadas as primeiras embalagens e a sua evolução no Brasil.

Também podem ser encontrados dados sobre as matérias-primas utilizadas, a função de cada uma e informações sobre as embalagens que são desenvolvidas pensando no estilo de vida de cada consumidor – familiar, padrão, unitária/single, para microondas ou para congelamento, por exemplo.

No link 2 mundos, o consumidor tem a oportunidade de assistir a uma animação que mostra como seria o mundo com ou sem embalagem em diversas situações. Esta animação também está disponível no You Tube no endereço http://www.youtube.com/watch?v=8dSd8P_N9FU

Já no link Meio Ambiente é possível conhecer um pouco as ações que estão sendo desenvolvidas para preservação da natureza. No item reciclagem, além da explicação dos símbolos de reciclagem usados nas mais diversas embalagens, o consumidor encontra explicações de como é feita a reciclagem dos principais materiais utilizados pelo setor. O descarte consciente e sustentabilidade também estão presentes no link MEIO AMBIENTE, com itens de grande interesse para a população.

Através das informações disponíveis no site é possível avaliar que a embalagem não é simplesmente uma ferramenta da indústria para comercializar seus produtos, mas sim uma ferramenta primordial para beneficiar a sociedade e o consumidor. Para produzir uma embalagem é preciso tecnologia, cumprimento de legislações, design e excelência de performance.

A embalagem evolui conjuntamente com a sociedade para servi-la nas suas mais diversas demandas e necessidades específicas, ao ponto de refletir o desenvolvimento de uma nação e sua capacidade de proporcionar qualidade de vida, segurança, saúde, acessibilidade e informação à população.

Enfim, com a Campanha **“Embalagem, tá na cara que é bom”** a ABRE promove mais uma vez o engajamento de todos os elos da sociedade para evidenciar as particularidades estratégicas da embalagem, as formalidades desta indústria e as oportunidades para que esta continue contribuindo para o desenvolvimento do Brasil.

Sobre a ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema “Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação”.

O **Prêmio ABRE Design & Embalagem**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o “Design Global – desafios do mundo contemporâneo” e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Em 2007, a ABRE foi responsável pela elaboração do planejamento de marketing da WPO e atualmente atua em sua execução.

A Associação lançou em 2006 o livro “História da Embalagem no Brasil” reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomede – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com