

COMITÊ DE DESIGN DA ABRE - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM TEM NOVO COORDENADOR

CARLOS ZARDO ASSUME CARGO EM MARÇO

O Comitê de Design da ABRE - Associação Brasileira de Embalagem tem novo coordenador. Carlos Zardo assume o cargo com a missão de elevar ainda mais a percepção do Comitê de Design como a grande referência de Design de Embalagem no país e centro das principais discussões inerentes ao seu universo de atuação.

À frente do Comitê, Carlos tem como meta criar um programa de prospecção de novas agências e uma maior aproximação entre as agências que já fazem parte do Comitê, ampliando o escopo de trabalho.

Outro desafio é desenvolver um programa de capacitação das agências através de eventos que abordem assuntos de interesse como sustentabilidade, tendências e comportamento de consumo. Também faz parte de seu plano estratégico, ampliar a busca de patrocínios, promover a aproximação com os órgãos governamentais e participação em eventos e feiras com a ABRE.

A integração com outros comitês é outro ponto relevante entre as suas metas – junto ao Comitê de Educação serão realizadas parcerias com as instituições de ensino ligadas ao Design de Embalagem para a formação de profissionais e qualificação, com o Comitê de Usuários de Embalagem será trabalhada a importância do Design de Embalagem e será dado suporte ao programa de capacitação desenvolvido pelo Comitê de Estudos Estratégicos.

O Comitê ainda fomentará a divulgação do Prêmio ABRE de Design nas universidades, entre alunos e professores para reforçar o conceito de referência neste assunto.

Também será elaborada uma newsletter com notícias do Comitê de Design e implementada a sua participação em redes sociais como o Twitter.

Carlos Zardo é graduado em Administração de Empresas pela Universidade São Judas, pós-graduado em Marketing pela FECAP e em Gestão Estratégica de Embalagem pela ESPM. Atualmente é sócio da Packing Design e professor de Design de Embalagem no curso de Design Gráfico na Universidade Anhembi Morumbi e no Master de Design Industrial no Instituto Europeo diDesign, tendo lecionado ainda na ESPM e Instituto de Tecnologia Mauá.

COMITÊ DE DESIGN ABRE

Fundado em 1998 por oito agências, o Comitê de Design de Embalagem da ABRE tem o objetivo de buscar a constante melhoria da atividade de design e de proporcionar uma representação de caráter empresarial às agências associadas.

A criação do Comitê trouxe uma nova perspectiva de integração entre as agências de design e a indústria de embalagem, permitindo que estas trabalhem na busca de melhores soluções para seus clientes comuns. Ao se associarem à ABRE/Comitê, as empresas de

design de embalagem participam uma série de atividades com o objetivo de promover a evolução técnica deste segmento e o aprimoramento do design brasileiro.

A atuação do Comitê tornou-se referencial para os demais segmentos da indústria e vem sendo fundamentada em atividades como campanhas, pesquisa setorial, workshops, cursos, convênio ABRE/SEBRAE, exposições e Mostra, sempre visando o aperfeiçoamento do setor.

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação".

O **Prêmio ABRE Design & Embalagem**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Em 2007, a ABRE foi responsável pela elaboração do planejamento de marketing da WPO e atualmente atua em sua execução.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomedea – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com