

HOMOLOGADA NORMA SOBRE CÁLCULO DE ÍNDICE DE RECICLAGEM PÓS-CONSUMO

O CB-23 – Comitê Brasileiro de Embalagem e Acondicionamento da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas, sediado na **ABRE – Associação Brasileira de Embalagem**, estabeleceu em janeiro de 2008, por solicitação do CETEA - Centro de Tecnologia de Embalagem, a **Comissão de Estudos de Reciclagem de Embalagem** com o objetivo de elaborar uma Norma Técnica referente à forma de cálculo dos índices de reciclagem de embalagens pós-consumo.

Contando com a participação de profissionais e empresas do segmento de embalagens e entidades representativas de seus setores de atuação como CEMPRE, ABPO, ABIPET, ABEAÇO, ABAL, ABIVIDRO, entre outras, a Comissão de Estudos trabalhou desde sua criação até novembro/2009 na elaboração do texto normativo, analisando referências internacionais, bem como exercendo um extenso trabalho de análise da dinâmica brasileira.

Como resultado deste importante trabalho, o projeto foi homologado em 15.01.2010, passando a ser a Norma Brasileira – **ABNT NBR 15792:2010 - Embalagem Índice de Reciclagem - definições e método de cálculo.**

Válida a partir de 15.02.2010, esta nova Norma estabelece as definições e o método de cálculo do índice de reciclagem de embalagem pós-consumo. Também fornece os métodos de cálculo dos índices de revalorização energética e orgânica, além de trazer uma uniformização da base de cálculo para todos os setores, bem como uma referência formal para toda a sociedade.

A Norma também estabelece importantes definições de termos relacionados com a reciclagem e com o gerenciamento integrado de resíduos sólidos como, por exemplo, reciclagem, apara interna de produção industrial, apara de conversão industrial (material pré-consumo), embalagem reutilizável, revalorização energética, revalorização orgânica (compostagem e biometanização), revalorização total, disposição final, entre outros.

Todas estas definições são fundamentais para a normalização do método de cálculo do índice de reciclagem de embalagem pós-consumo, que deve ser calculado dentro de limites geográficos do país, no ano civil (de janeiro a dezembro) e deve incluir embalagens importadas e excluir as embalagens exportadas, por exemplo.

Este trabalho do CB-23 confirma a vocação da ABRE frente à indústria brasileira de embalagem desenvolvendo e fomentando seu setor de atuação, tendo como meta prioritária a produção de embalagens que cumpram o importante papel de proteger, acondicionar e transportar produtos e informar o consumidor e a sociedade.

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de



COMUNICAÇÃO



Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação".

O **Prêmio ABRE Design & Embalagem**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Em 2007, a ABRE foi responsável pela elaboração do planejamento de marketing da WPO e atualmente atua em sua execução.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomedede – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com