

MAURÍCIO GROKE ASSUME PRESIDÊNCIA DA ABRE – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM

Executivo pretende fortalecer abrangência nacional da Associação que já é reconhecida como a Entidade representante de toda cadeia produtiva de embalagem no país

O engenheiro Maurício Groke, diretor comercial da Antilhas, foi eleito Presidente da Associação Brasileira de Embalagem para a gestão 2010/2012 em eleição da diretoria da Associação que aconteceu no último dia 31 de março, em São Paulo.

Na ocasião, também foi eleito como Vice – Presidente Marcos Barros da Dixie Toga, além de diretores e conselheiros que conduzirão a Associação nos próximos dois anos. Para possibilitar a participação de toda a cadeia produtiva do setor de embalagem e permitir que todos os segmentos sejam atuantes no conselho, foram eleitos representantes de todas as áreas, como fabricantes de máquinas e equipamentos, matéria-prima, embalagens de alumínio, aço, vidro, madeira, papel cartão, papelão ondulado, plástico rígido e flexível, cartonadas assépticas, tintas, vernizes, solventes e adesivos, tampas, rótulos, agências de design, instituições de ensino, usuários de embalagem e entidades setoriais.

Um dos principais objetivos da gestão de Maurício é fortalecer o posicionamento nacional da ABRE como entidade representativa de toda cadeia produtiva de embalagem, ampliando a atuação da Associação nos diversos estados brasileiros. Dando continuidade ao trabalho desenvolvido nos últimos anos, e buscando ampliar os aspectos estratégicos para a indústria nacional, o executivo pretende abranger toda cadeia produtiva de embalagem, Órgãos Governamentais, Associações, Universidades e demais Entidades Estudantis a fim de que todos trabalhem em prol do desenvolvimento da embalagem e consequentemente da sociedade brasileira.

O novo Presidente também pretende consolidar ainda mais o planejamento estratégico que norteia todas as atividades da Associação e que são pautadas pelos valores da embalagem e contribuição à sustentabilidade e que tem como meta o contínuo crescimento e aperfeiçoamento do setor. É através desse planejamento que a Entidade vem ampliando seu leque de atuação, oferecendo aos seus associados e ao mercado informações que promovam o fortalecimento do setor e que são primordiais para o desenvolvimento daqueles que produzem ou utilizam embalagem.

A Associação entende que deve, como representante do universo da embalagem, olhar para o seu futuro, promover a sua competitividade e estabelecer diretrizes para o seu desenvolvimento. Também deve unir esforços de cada parte trabalhando a perenidade do setor, fortalecendo sua representação nacional e sua atuação político-estratégica.

Maurício ainda implementará ações para que seja reconhecido o valor da embalagem, elemento que é estratégico e de fundamental importância para o desenvolvimento do país, pois a embalagem não é um instrumento exclusivo da indústria para comercializar seus produtos, mas sim de toda a sociedade para ter acesso a bens de consumo de forma segura, prática e economicamente viável.

Através desse trabalho, a ABRE também ressaltará a grande preocupação da indústria no que diz respeito à Sustentabilidade, já que o setor vem contribuindo tanto para a redução de impacto ambiental quanto para a geração de emprego, trabalho e renda.

Para Maurício assumir a Presidência da ABRE é sem dúvida uma grande satisfação com uma enorme responsabilidade. “Um desafio pessoal que me propuseram e aceitei com orgulho dos meus vinte e três anos dedicados à embalagem”, comenta o novo Presidente.

Maurício Groke está na Antilhas desde sua fundação há 21 anos e é Conselheiro da ABRE há oito anos. Formado em engenharia, antes de se dedicar à Antilhas, o profissional atuou em projetos de logística, armazenamento e distribuição no setor de atacado e varejo de alimentos. Também atuou na área de desenvolvimento de sistemas de embalagens gerenciando a produção e os processos industriais.

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema “Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação”.

O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o “Design Global – desafios do mundo contemporâneo” e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation** (WPO) e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

Desde 2004 a ABRE mantém uma parceria com o **Sebrae Nacional** para o desenvolvimento de embalagens para as micro e pequenas empresas. Já foram atendidas 328 empresas através do projeto **ABRE/Sebrae** com 1.500 embalagens desenvolvidas, permitindo que seus produtos sejam inseridos em pontos de venda diferenciados, inclusive os de grande porte.

A Associação lançou em 2006 o livro “História da Embalagem no Brasil” reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br



Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomede – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com