

## **PRÊMIO ABRE DA EMBALAGEM BRASILEIRA COMPLETA 10 ANOS**

### **INSCRIÇÕES ESTÃO ABERTAS PARA TODAS AS EMPRESAS QUE PRODUZEM, CRIAM OU UTILIZAM EMBALAGENS**



Já estão abertas as inscrições para o Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira, premiação institucional do setor referendado pela sua expressividade, qualidade e seriedade e que é realizado pela ABRE - Associação Brasileira de Embalagem.

Completando dez anos, a premiação ganhou uma nova denominação que vem ao encontro da renovação do Prêmio e da própria Associação que a cada ano ganha uma maior abrangência no país. A mudança visa transmitir, de maneira clara, o escopo de atuação da premiação, refletindo seu mais importante papel: ser o porta-voz da entidade que representa nacional e internacionalmente a cadeia produtiva de embalagem, promovendo a sua interface com todas as esferas da sociedade.

Este ano, seguindo as novas diretrizes da ABRE que visam posicionar e informar toda a sociedade sobre a grande importância da embalagem, o Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira deverá ressaltar, entre outros aspectos, o valor da embalagem e a contribuição ambiental do setor que vem crescendo a cada ano.

Nesses dez anos, a premiação apresentou um constante crescimento tanto em números de inscrições como em expressividade e vem se atualizando para acompanhar as mudanças dentro de sua área de atuação.

Através desse aprimoramento o Prêmio ABRE, além de fomentar o mercado de embalagens, estimula a indústria a investir em novos projetos e reconhecer as empresas que aprimoraram suas embalagens, identifica as embalagens brasileiras que obtiveram destaque no mercado nacional por sua qualidade, tecnologia e inovação, traçando tendências e criando parâmetros para a evolução do setor.

O Prêmio é um incentivo para o desenvolvimento da indústria e do design nacional, uma oportunidade para divulgar as inovações criativas e as soluções tecnológicas, conceituando e conscientizando a sociedade sobre a grande importância da embalagem para o acondicionamento, proteção e transporte dos produtos de forma segura, na preservação dos alimentos e medicamentos, propiciando qualidade vida e saúde.

### **PARTICIPAÇÃO E INSCRIÇÃO**

Nesta edição a premiação se divide em seis módulos – Embalagem; Design Gráfico; Design Estrutural; Tecnologia de materiais, conversão e impressão; Marketing e Especial. O módulo



COMUNICAÇÃO



especial contempla diversas categorias, entre elas está a Categoria Voto Popular, onde o consumidor tem a oportunidade de votar em sua embalagem preferida.

Todos estes módulos representam importantes frentes de atuação do setor e a avaliação das embalagens inscritas é feita através de rigorosos critérios de seleção por um grupo de profissionais especializados nas mais diversas áreas do segmento de embalagem.

Com apoio da WPO – Organização Mundial de Embalagem, da ULADE – União Latino-Americana de Embalagem, do PBD – Programa Brasileiro de Design do Ministério do Desenvolvimento, da Indústria e do Comércio Exterior e do Senai São Paulo Design, as embalagens vencedoras são expostas nas principais feiras mundiais do setor como a Pack Expo e a Package Design e podem concorrer ao WorldStar, o mais importante prêmio internacional da categoria.

Serão premiadas, em nome da ABRE, as embalagens que se destacaram no mercado nacional por sua estrutura, tecnologia, funcionalidade e design, e entre estes aspectos, a sua contribuição para fortalecer o valor da embalagem e a contribuição ambiental do setor.

As embalagens inscritas no concurso devem ter sido criadas e/ou produzidas no país e já ter circulação em território nacional – exceção feita às inscritas na categoria "Exportação", cuja embalagem deverá ter circulação no exterior. Nesta edição somente poderão ser inscritas embalagens desenvolvidas entre o período de 1º de janeiro de 2009 a 25 de junho de 2010.

As inscrições do Prêmio ABRE vão até o dia 21 de maio para a categoria Voto Popular e até o dia 25 de junho para o Júri Técnico. As embalagens inscritas até o dia 21 de maio concorrem automática e gratuitamente ao Voto Popular para avaliação do público, segundo seus critérios de consumidor. A votação acontece no estande da ABRE durante a Fispal Tecnologia 2010 que será realizada de 08 a 11 de junho de 2010, no Pavilhão de Exposições do Anhembi.







## **Módulos e Categorias**

### **MÓDULO EMBALAGEM**

Este módulo avalia a embalagem como um todo e leva em consideração aspectos como, inovação e criatividade do design da embalagem, harmonia e clareza das informações, sintonia e unidade dos componentes da embalagem (corpo, rótulo e tampa), apelo de venda, objetividade de posicionamento do produto em sua categoria, inovação e qualidade da embalagem em relação à sua estrutura e materiais, ergonomia, funcionalidade, sistema de abertura e fechamento, higiene, segurança, impressão, aproveitamento do produto,

Podem se inscrever neste módulo empresas fabricantes de embalagens, fornecedores de matérias-primas, fornecedores de insumos, agências de design de embalagem, indústrias de bens de consumo (usuárias de embalagens) que estejam envolvidas no processo de desenvolvimento, design, fornecimento de materiais e insumos, fabricação ou utilização da embalagem inscrita.

### **Categorias**

-  Alimentos doces
-  Alimentos salgados
-  Bebidas não-alcoólicas
-  Bebidas alcoólicas
-  Higiene e limpeza
-  Cosméticos e cuidados pessoais



- ✚ Perfumes
- ✚ Saúde e farmacêuticos
- ✚ Família de produtos
- ✚ Food service, delivery e take away
- ✚ Embalagem para MPEs (micro e pequenas empresas)
- ✚ Promocional
- ✚ Exportação
- ✚ Sustentabilidade
- ✚ Produtos em geral

## MÓDULO DESIGN GRÁFICO

Este módulo tem inscrição exclusiva para empresas responsáveis pela criação do design gráfico da embalagem, como por exemplo, agências de design de embalagem, agências de publicidade, *houses in company* quando autoras do projeto, e avalia itens específicos do design gráfico: aspectos visuais, inovação, linguagem, impacto comercial, diferenciação, pertinência conceitual, comunicação, informação, hierarquia entre elementos.

### Categorias

- ✚ Alimentos doces
- ✚ Alimentos salgados
- ✚ Bebidas não-alcoólicas
- ✚ Bebidas alcoólicas
- ✚ Higiene e limpeza
- ✚ Cosméticos, cuidados pessoais, saúde e farmacêuticos
- ✚ Produtos em geral
- ✚ Família de produtos
- ✚ Redesign alimentos e bebidas
- ✚ Redesign produtos em geral

## MÓDULO DESIGN ESTRUTURAL

Este módulo tem inscrição aberta para toda a cadeia produtiva e usuária de embalagem, quando envolvida no desenvolvimento estrutural da embalagem, avaliando o projeto da forma e a funcionalidade da embalagem, conforme descrição das categorias.

### Categorias

- ✚ Forma
- ✚ Funcionalidade

## MÓDULO TECNOLOGIA DE MATERIAIS, CONVERSÃO E IMPRESSÃO

Este módulo tem inscrição exclusiva para convertedores de embalagem, fornecedores de matérias-primas e insumos da embalagem inscrita, avaliando a inovação/diferenciação tecnológica da embalagem, qualidade das matérias-primas utilizadas, segurança, resistência.



COMUNICAÇÃO



## Categorias

- ✚ Alimentos
- ✚ Bebidas
- ✚ Higiene e limpeza
- ✚ Cosméticos, cuidados pessoais, saúde e farmacêuticos
- ✚ Produtos em geral

## MÓDULO MARKETING

Este módulo tem inscrição exclusiva para indústria de bens de consumo (usuária de embalagem), avaliando a embalagem dentro do contexto estratégico da comunicação do produto/marca.

### Categoria

- ✚ Estratégia da Comunicação - cases que utilizam a embalagem como meio ou instrumento de sua estratégia mercadológica, tangibilizando todos os valores da marca/produto para o consumidor no ato da compra.

## MÓDULO ESPECIAL

### Categorias

- ✚ Estudantes
- ✚ Voto Popular
- ✚ Empresa do Ano
- ✚ Personalidade do Ano

## SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação".



COMUNICAÇÃO



O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

## **ABRE**

[www.abre.org.br](http://www.abre.org.br)

Informações para imprensa:

**DCC Comunicação**

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomede – 91610024

[dcccomunicacao@gmail.com](mailto:dcccomunicacao@gmail.com)