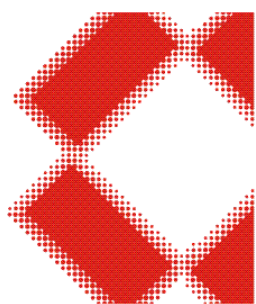


**PRÊMIO DE EMBALAGEM PROMOVIDO PELA ABRE – ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE EMBALAGEM COMPLETA 10 ANOS E TRAZ MUITAS
INOVAÇÕES, ENTRE ELAS, A NOVA DENOMINAÇÃO – PRÊMIO ABRE DA
EMBALAGEM BRASILEIRA**



Prêmio **ABRE** da **Embalagem Brasileira**

A ABRE – Associação Brasileira de Embalagem comemora em 2010 os dez anos de sua premiação institucional – o Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira. A nova denominação vem ao encontro da renovação do Prêmio e da própria Associação que a cada ano ganha uma maior abrangência e relevância no país.

Nesses dez anos, a premiação apresentou um constante crescimento tanto em números de inscrições como em expressividade e vem se atualizando para acompanhar o direcionamento político estratégico da Entidade.

Através desse aprimoramento o Prêmio ABRE, além de fomentar o mercado de embalagens, estimular a indústria a investir em novos projetos e reconhecer as empresas que aprimoraram suas embalagens, identifica as embalagens brasileiras que obtiveram destaque no mercado nacional por sua qualidade, tecnologia e inovação, traçando tendências e criando parâmetros para a evolução do setor.

O Prêmio é um incentivo para o desenvolvimento da indústria e do design nacional, uma oportunidade para divulgar as inovações criativas e as soluções tecnológicas, conceituando e conscientizando a sociedade sobre a grande importância da embalagem.

Para Luciana Pellegrino, diretora-executiva da Associação, o Prêmio chega a sua 10ª edição maduro e consolidado. O nome ganha um escopo amplo, que reflete o papel do concurso: ser o porta-voz da entidade que representa nacional e internacionalmente esta cadeia produtiva, promovendo a sua interface com todas as esferas da sociedade, unindo os esforços de cada parte para construir o futuro do setor.

Com apoio da WPO – Organização Mundial de Embalagem, da ULADE – União Latino-Americana de Embalagem, do PBD – Programa Brasileiro de Design do Ministério do Desenvolvimento, da Indústria e do Comércio Exterior e do Senai São Paulo Design, as embalagens vencedoras são expostas nas principais feiras mundiais do setor como a Pack Expo e a Package Design e podem concorrer ao WorldStar, o mais importante prêmio internacional da categoria.

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema "Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação".

O **Prêmio ABRE Design & Embalagem**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o "Design Global – desafios do mundo contemporâneo" e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation** (WPO) e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Em 2007, a ABRE foi responsável pela elaboração do planejamento de marketing da WPO e atualmente atua em sua execução.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomedea – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com