

14º CONGRESSO BRASILEIRO DE EMBALAGEM – ABRE TRAZ PALESTRA DA TERRACYCLE – EMPRESA QUE É LÍDER MUNDIAL EM ECO- CAPITALISMO E RECICLAGEM DE MATERIAIS DO MUNDO.

Evento acontece em setembro em São Paulo.

Com o tema "Redefinindo o empreendedorismo sustentável", Tom Szaky fundador e CEO da TerraCycle, Inc., uma das mais destacadas líderes mundiais em matéria de eco-capitalismo e reciclagem de materiais, e uma das empresas amigas da ecologia que mais cresce no mundo, é um dos palestrantes internacionais da 14ª edição do Congresso Brasileiro de Embalagem que acontecerá nos dias 22 e 23 de setembro no Centro Fecomercio de Eventos em São Paulo

A TerraCycle começou a se tornar mundialmente conhecida a partir de uma ideia chamada "Sponsored Waste", conceito que permite que a empresa aproveite materiais refugados de baixo custo, como matérias-primas, preste gratuitamente serviços de RP e comercialização e ajude as escolas e outros grupos comunitários a conseguir recursos muito necessários, ao mesmo tempo em que ensinam as comunidades a preservar recursos e a serem ambientalmente responsáveis.

A TerraCycle colabora com grandes empresas como a Kraft Foods, a Frito-Lay, a Mars, a Kashi, Stonyfield Farm, a CLIF BAR e a Honest Tea. Estas empresas patrocinam a coleta de embalagens de produtos de consumo e através da ajuda desses patrocinadores, a TerraCycle paga às escolas e às entidades sem fins lucrativos 2 centavos de dólar por cada embalagem que elas recolhem.

A TerraCycle recicla o "refugo" coletado, transformando-o em produtos baratos e ecologicamente compatíveis. Mais de 50 mil entidades já coletaram até hoje mais de um bilhão de embalagens de produtos de consumo.

CONGRESSO BRASILEIRO DE EMBALAGEM

Promovido pela ABRE – Associação Brasileira de Embalagem, o Congresso é o principal fórum de discussão sobre a indústria brasileira de embalagem e terá a segunda edição de "Carbono Neutro", uma iniciativa que corrobora as ações de sustentabilidade e o planejamento estratégico da Entidade. Este planejamento tem como meta o contínuo crescimento e aperfeiçoamento do setor e norteia todas as atividades da Associação sendo pautado pelos valores da embalagem e questões relacionadas ao meio ambiente.

Realizado a cada dois anos, o Congresso ABRE este ano terá o tema **Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação.**

O tema vem ao encontro do fenômeno que surgiu a partir da globalização e da internet que mudaram a forma dos países, das organizações e das pessoas se relacionarem e que trouxe grandes e novos desafios para o setor produtivo. Todo esse movimento ocasionou reflexos

importantes para os setores produtivos e de comércio. Com muita agilidade o varejo se reinventou e se posicionou como protagonista deste novo cenário, mediando às inovações aos consumidores, os valores ambientais à sociedade, a interação aos relacionamentos.

O evento reunirá em seus dois dias cerca de 500 profissionais, *experts* do cenário internacional, presidentes de empresas nacionais, formadores de opinião da área entre empresários, principais executivos de empresas convertedoras e usuárias de embalagem, fornecedoras de insumos, matérias-primas e acessórios, fabricantes de máquinas e equipamentos, redes de varejo, agências de design, consultores, e outros.

Com a colaboração de palestrantes de renome internacional e importantes profissionais de embalagem, o Congresso, por meio de suas palestras, abordará temas primordiais para a cadeia produtiva como a nova face da globalização: mercado, logística e embalagem, o valor da sustentabilidade para o varejo, e como a sustentabilidade pode ser uma grande aliada para as empresas dos países em desenvolvimento.

Já estão confirmadas algumas palestras que serão realizadas por expressivos executivos de grandes corporações como Ben Miyares - Diretor do Packaging Management Institute dos Estados Unidos que falará sobre "O mercado global de embalagens pós-crise econômica mundial" e Anne Johnson Diretora do SPC – Sustainable Packaging Coalition que falará sobre "Sustentabilidade: desafios e oportunidades para as empresas em países em desenvolvimento"

PROGRAMA

Conheça abaixo, alguns dos temas que serão apresentados durante o Congresso:

- ✚ **"A nova face da globalização: mercado, logística e embalagem"**
Wagner Coelho - Diretor Procurement Packaging para América Latina e **Maurício Ferreira** - Diretor Customer Service e Logística da Kraft Foods
- ✚ **"Redefinindo o empreendedorismo sustentável"**
Tom Szaky
CEO do Terracycle
- ✚ **"O valor da sustentabilidade para o varejo"**
Héctor Nuñez
Presidente do Walmart Brasil
- ✚ **"O mercado global de embalagens pós-crise econômica mundial"**
Ben Miyares
Diretor do Packaging Management Institute dos Estados Unidos
- ✚ **"Sustentabilidade: desafios e oportunidades para as empresas em países em desenvolvimento"**
Anne Johnson
Diretora do SPC – Sustainable Packaging Coalition
- ✚ **"A operação do varejo no Brasil: case Pão de Açúcar"**
Hugo A. Jordão Bethlem

Vice-Presidente Executivo de Cadeia de Suprimentos e Tecnologia da Informação do Grupo Pão de Açúcar

✚ **"Bunge Alimentos: mercados regionais, desafio nacional"**

Gilberto Tomazoni

Vice-Presidente de Foods & Ingredients da Bunge Alimentos

✚ **"Mercado de Cosméticos: a inovação como força de crescimento"**

Michael Kern

Diretor de Supply Chain da BDF NIVEA do Brasil

Palestras Especiais

✚ **"Sustentabilidade e inovação: a bi-orientação das embalagens flexíveis"**

Priscila Mazzarin de Jesus

Gerente de Marketing e Novos Negócios da Vitopel Brasil

✚ **"Embalagens cartonadas e a sustentabilidade"**

Amando Varella

Diretor Comercial da Papyrus S/A

✚ **"Henkel – Tecnologias inovadoras em adesivos para embalagens flexíveis" ***

George Kinzelmann

Diretor Corporativo da Henkel

Além das palestras, o Congresso terá um espaço exclusivo, denominado **Espaço de Inovação e Networking**, onde as empresas mostram inovações e tendências do mercado e onde será possível conhecer o que há de mais moderno em termos de tecnologia de embalagem no Brasil e no mundo.

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse



COMUNICAÇÃO



da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema “ Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação”.

O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o “Design Global – desafios do mundo contemporâneo” e o Café da Manhã mensal.

A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation (WPO)** e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

Desde 2004 a ABRE mantém uma parceria com o **Sebrae Nacional** para o desenvolvimento de embalagens para as micro e pequenas empresas. Já foram atendidas 328 empresas através do projeto **ABRE/Sebrae** com 1.500 embalagens desenvolvidas, permitindo que seus produtos sejam inseridos em pontos de venda diferenciados, inclusive os de grande porte.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Congresso ABRE

Data: 22 e 23 de setembro

Horário: das 8h00 às 18h00

Local: Centro Fecomercio de Eventos

-----Rua Dr. Plínio Barreto, 285

-----Bela Vista – São Paulo/SP

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomede – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com